

## Leseveiledning til 12.03.09

Vurdering av markedet: Effektivitet og rettferdighet  
S&W kap.10

Hva menes med samfunnsøkonomisk overskudd? (s. 216-221)

Konsumentoverskudd (KO)

Produsentoverskudd (PO)

Samfunnsøkonomisk overskudd (SO)

$SO = KO + PO$

Paretoeffektivitet (s. 222-225)

Hva menes med at en ressursallokering er Pareto-optimal?

Hva menes med en Pareto-forbedring?

Vilkår for Pareto-effektivitet:

1. Bytte-effektivitet
2. Produksjonseffektivitet
3. Effektiv produktsammensetning

I markedet for en vare:

1. MBV lik for alle konsumenter siden  $MBV = p$  for alle konsumenter
2. MK lik for alle bedrifter siden  $MK = p$  for alle bedrifter
3.  $MBV = MK$  siden  $MBV = p = MK$

MK= marginalkostnader

MBV = marginal betalingsvillighet for en vare, målt i enheter av andre varer

p= pris på varen (relativt til pris på andre varer)